

## **ILLUSTRATOR CC DESDE 0 (2ª edición)**

### **Creación de un logotipo: del boceto a la imprenta**

## **CONTENIDOS**

### **BLOQUE 1: INVESTIGACIÓN Y GENERACIÓN DE CONCEPTOS**

0 DESIGN THINKING

1 INVESTIGACIÓN Y BRIEFING

2 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

3 GENERACIÓN DE CONCEPTOS: TORMENTA DE IDEAS, MAPAS CONCEPTUALES, APOYO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (CHATGPT)

4 CREACIÓN DE MOODBOARDS: PLANIFICACIÓN, RECOPIACIÓN DE IMÁGENES (Stock, Pinterest), GENERACIÓN DE IMÁGENES MEDIANTE IA (MIDJOURNEY, STABLE DIFFUSION, DALL-E)

### **BLOQUE 2: USO DE ILLUSTRATOR CC PARA CREACIÓN DE BOCETOS/PROPUESTAS**

5 DE LA IDEA AL CONCEPTO

6 INTRODUCCIÓN A ILLUSTRATOR CC: INTERFAZ, HERRAMIENTAS Y PANELES

7 DIBUJO CON FORMAS BÁSICAS: CREACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y MANIPULACIÓN

8 HERRAMIENTA PLUMA

9 CREACIÓN DE BOCETOS CON ILLUSTRATOR: DEL PAPEL A DIGITAL

10 COLOR EN ILLUSTRATOR CC

11 TEXTO Y TIPOGRAFÍA

12 PREPARACIÓN DE PROPUESTAS

13 SELECCIÓN

### **BLOQUE 3: PRODUCCIÓN Y SALIDA**

14 FORMATOS DE SALIDA DE ILLUSTRATOR CC

15 PREPARACIÓN DE ARTES FINALES PARA IMPRENTA Y DIGITAL

16 CREACIÓN DE ELEMENTOS DE MARCA ADICIONALES

17 MANUAL DE IDENTIDAD