

## **DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO**

### **CONTENIDOS**

#### **CREATIVIDAD PUBLICITARIA**

1. El brief
2. Técnicas creativas
3. Soportes publicitarios / Tipologías

#### **PROCESO CREATIVO DEL DISEÑO GRÁFICO: DESIGN THINKING**

1. Definición + Identificación
2. Briefing
3. Moodboard/Referencias visuales
4. Ideación
5. Prototipado/bocetos
6. Selección/Pruebas/Evaluación
7. Entregables

#### **DIRECCIÓN DE ARTE Y FUNDAMENTOS DE DISEÑO GRÁFICO**

1. El proceso creativo del diseño gráfico
2. Elementos base
3. Jerarquía
4. Reglas de Composición
5. Color y psicología del color
6. Tipografía

#### **DISEÑO Y DESARROLLO DE MARCA**

1. Identidad de marca
2. Posicionamiento
3. Gestión de la marca
4. Guía visual de marca, manual de identidad corporativa

#### **FUNDAMENTOS DE EXPERIENCIA DE USUARIO (UX)**

1. Metodología de desarrollo centrado en el usuario
2. Análisis
3. Modelo conceptual o brief

## **DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO CON PHOTOSHOP CC (INTRODUCCIÓN)**

1. Conociendo Photoshop CC (Interfaz, herramientas y paneles)
2. Importar archivos de imagen: tamaño y resolución
3. Color en Photoshop CC
4. Texto en Photoshop CC
5. Selecciones
6. Trabajo con capas y máscaras de capa
7. Capas de ajuste y modos de fusión
8. Retoque básico
9. Composiciones publicitarias
10. Exportación de piezas y assets

## **DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO CON ILLUSTRATOR CC (INTRODUCCIÓN)**

1. Conociendo Illustrator CC (Interfaz, herramientas y paneles)
2. Color en Illustrator CC
3. Texto en Illustrator CC
4. Formas básicas: creación y manejo
5. Alineación de elementos en la mesa de trabajo
6. Herramienta Buscatrazos.
7. Formatos de salida de Illustrator CC

