

DISTRIBUCIÓN DE VÍDEO EN LA RED

OBJETIVO GENERAL

Identificar nuevas vías de difusión y distribución de vídeo en la web.

CONTENIDOS

1. EL ESTADO ACTUAL DEL VÍDEO EN LA WEB
 - 1.1. Uso de la web para consumir
 - 1.2. Distribuir vídeo
2. ¿QUÉ ESTÁ CAMBIANDO Y CAMBIARÁ A CORTO PLAZO EN EL VÍDEO EN LA RED?
3. EL VÍDEO SEMÁNTICO
 - 3.1. Ruptura de los bordes de la red de vídeo
 - 3.2. Apertura a la integración de capas de información dentro del vídeo
4. VÍDEO EN LÍNEA, REMIX Y LICENCIAS
5. ESTUDIO DE CASO PRÁCTICO