

DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

CONTENIDOS

CREATIVIDAD PUBLICITARIA

1. El brief
2. Técnicas creativas
3. Soportes publicitarios / Tipologías

PROCESO CREATIVO DEL DISEÑO GRÁFICO: DESIGN THINKING

1. Definición + Identificación
2. Briefing
3. Moodboard/Referencias visuales
4. Ideación
5. Prototipado/bocetos
6. Selección/Pruebas/Evaluación
7. Entregables

DIRECCIÓN DE ARTE Y FUNDAMENTOS DE DISEÑO GRÁFICO

1. El proceso creativo del diseño gráfico
2. Elementos base
3. Jerarquía
4. Reglas de Composición
5. Color y psicología del color
6. Tipografía

DISEÑO Y DESARROLLO DE MARCA

1. Identidad de marca
2. Posicionamiento
3. Gestión de la marca
4. Guía visual de marca, manual de identidad corporativa

FUNDAMENTOS DE EXPERIENCIA DE USUARIO (UX)

1. Metodología de desarrollo centrado en el usuario
2. Análisis
3. Modelo conceptual o brief

DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO CON PHOTOSHOP CC (INTRODUCCIÓN)

1. Conociendo Photoshop CC (Interfaz, herramientas y paneles)
2. Importar archivos de imagen: tamaño y resolución
3. Color en Photoshop CC
4. Texto en Photoshop CC
5. Selecciones
6. Trabajo con capas y máscaras de capa
7. Capas de ajuste y modos de fusión
8. Retoque básico
9. Composiciones publicitarias
10. Exportación de piezas y assets

DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO CON ILLUSTRATOR CC (INTRODUCCIÓN)

1. Conociendo Illustrator CC (Interfaz, herramientas y paneles)
2. Color en Illustrator CC
3. Texto en Illustrator CC
4. Formas básicas: creación y manejo
5. Alineación de elementos en la mesa de trabajo
6. Herramienta Buscatrazos.
7. Formatos de salida de Illustrator CC